



CONSELHOMUNICIPALDETURISMO
ARAÇATUBA(COMTUR)

DecretoMunicipal20.579de11/03/2019

ATA 30 – REUNIÃO ORDINÁRIA 08/21

Aos 20 dias de janeiro de dois mil e vinte e dois reuniu-se a partir das 08h30 o Conselho Municipal de Turismo de Araçatuba para a 30ª reunião ordinária, presencial, com transmissão ao vivo via *Youtube*, mantendo a gravação no canal da Secretaria Municipal de Turismo, conforme edital de convocação prévio, com a presença dos que a registraram na lista própria, a saber: Nelson Eduardo Pereira da Costa, José Antônio Bassetto Junior, Alex de Paula Castilho, Orbílio Flávio Lamônica, Abílio Aparecido Peres Junior, Cláudia Karine da Costa Lang, Miriam Pereira dos Santos, Cláudio Mianutti Junior, Luiz Henrique Igenes Divieso, Marcelo Rodrigues Freitas de Oliveira. Marlene Kato, Fabiano de Massenas Souza, Adilson José Galdino de Araújo.

Convidados: Marcelo Mazzei, Francisco A. Rodrigues, Gustavo Marcheti, Karla de Almeida Marques, Lílíana Ribeiro de Carvalho, Samia Borges dos Santos, Solange Cristina Moretti sob a coordenação do Presidente para a seguinte pauta:

PAUTA REUNIÃO ORDINÁRIA 08 – 20 de janeiro de 2022 - COMTUR

Acolhida	08h30	08h55
I. Leitura, se necessário, discussões e aprovação da ata da reunião anterior	08h55	09h00
Saudação e apresentação do anfitrião (PIT –POSTO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS)	09h00	09h15
II. PAUTA DA REUNIÃO		
II.1 – APRESENTAÇÃO DO ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA REAL DE ARAÇATUBA	09h15	09h35
II.2 – RELATÓRIO/APRESENTAÇÃO CT 06 – VIAGENS, TRANSPORTES E ROTEIROS TURÍSTICOS	09h35	09h45
II.3 - RELATÓRIO/APRESENTAÇÃO CT 04 – SOCIAL, CULTURAL E RELIGIOSO	09h45	09h55
II.4 –RELATÓRIO/APRESENTAÇÃO ROTEIRO/PROGRAMA TURISMO HOLÍSTICO	09h55	10h05
II.5 – APRESENTAÇÃO ATIVIDADES DO SIRAN – RECINTO DE EXPOSIÇÕES PARA 2022	10h05	10h30
II.6 – PRIORIZAÇÃO DE INVESTIMENTOS COM VERBA MIT / DADETUR	10h30	10h50
II.7 – APRESENTAÇÃO: ATIVIDADES DA SETUR EM 2021 (conforme discurso do tempo)		

A oitava reunião do COMTUR realizada no presente biênio, aconteceu no PIT (Posto de Informações Turísticas) do Araçatuba Shopping e tratou dos assuntos previstos na pauta de convocação, anteriormente encaminhada pela Secretaria Municipal de Turismo, através do conselheiro titular Nelson Eduardo Pereira da Costa, que atuou como apoio na reunião e foi incumbido da redação da presente ata e da apresentação quanto à transmissão ao vivo no canal Youtube. Iniciada a

reunião, o Presidente propôs a dispensa de leitura da ata da reunião anterior, uma vez que não houve sugestões de alterações no texto, proposta aprovada por unanimidade por todos os conselheiros.

Devido a alguns problemas técnicos alterou-se a sequência do dia, iniciando com o segundo item **(2. Relatório/Apresentação CT 06 – Viagens, Transportes e Roteiros Turísticos)** usou a palavra o Sr. Francisco, secretário e membro da CT 06 que apresentou a idéia inicial da elaboração de roteiro infantil, voltado para famílias que viajam com crianças, posteriormente foi dividido esse roteiro em dois modelos diferentes por serem muito extensos. Tendo o roteiro número 1, iniciando no Shopping Praça Nova, tendo o espaço kids, espaço de aventuras, cinemas e demais brincadeiras, usando a praça de alimentação como opções de refeições de modo a agradar e a atingir esse publico. No periodo da tarde temos duas opções, como primeira opção é o Recanto das Videiras, tendo uma pegada mais rural, mais ‘pé no chão” ou mesmo uma “volta as raizes” para os pais e como segunda opção o Speed Park Birigui, com várias opções de dias e horários, com opções tematicas para toda a familia, além de opções para o jantar. Já o roteiro número 2, seguindo a linha infantil temo os Hot Planet Thermas Park, parque aquatico com aguas termais e toda a estrutura de lazer, com opções de brincadeiras e gastronomia, tendo alguns horarios alternativos, mas atendendo inicialmente mais nos finais de semana e feriados. Dessa forma podemos oferecer dois produtos para atingir vários publicos e com mais opções.

No item seguinte **(3. Relatório/Apresentação CT 04 – Social, Cultural e Religioso)**, com a palavra o Sr. Junior inciou a apresentação com duas perguntas, 1) o porque do turismo religioso? e 2) qual a sua importância? Assim como todos os catolicos que viajam o mundo, dificilmente deixam de visitar uma igreja, tendo essas informações nos hotéis e demais locais da cidade, com uma facil abordagem e uma apresentação atrativa pelos próprios funcionários. Tivemos um exemplo de um evento que queremos fazer aqui na cidade com 400 secretários municipais de educação do estado de São Paulo, não conseguimos porque hoje não temos um lugar que consiga acomodar as palestras que aconteceriam. Conversando com alguns proprietários dos hotéis daqui da cidade para identificar um espaço, no Riviera, no Ibis e no Mariá eles me informaram que possuem um publico fixo semanal de 30/40% de turismo de negocios não podendo disponibilizar o meu hotel, mas o mais interessante é que alguns clientes perguntam onde tem alguma coisa eles não sabiam informar e em um hotel a atendente não sabia nem mesmo o que é turismo. Mas em relação ao turismo religioso, em condições normais temos muitas opções, como Cenáculos, Caminhada da Fé, entre outros, porém temos igrejas na cidade e pelo menos as igrejas católicas possuem uma programação, além da Capela de Santo Onofre, que possui uma historica muito rica e bonita. Temos muitas coisas acontecendo voltadas para o turismo religioso, que podemos fazer roteiros diurnos e noturnos com muitas informações que precisamos ter estrutura para divulgar nos nossos sites, onde os turistas pesquisem antes de vir para cá. Definir um roteiro turistico que funcione. Com a palavra o presidente reforçou que precisamos ter um roteiro que abrange todas as demais religiões, não apenas a católica.

O presidente sugeriu alteração da pauta, passado para o próximo item **(5.**

Apresentação Atividades do Siran – Recinto de Exposições Para 2022), com a palavra o convidado Sr. Thomas presidente do Siran, que iniciou agradecendo a presença de todos, fazendo uma breve apresentação do seu mandato no Siran, que iniciou-se em janeiro de 2022, apesar de já fazer parte do Siran por mais de 5 anos como diretor, formado em administração de empresas com MBA em gestão do agronegócio, cresceu e se desenvolveu dentro do próprio Siran, assumindo o cargo de presidente dentro de um momento de renovação, com a missão de uma gestão de muita inovação e com foco em gestão e processos tornando o Siran uma empresa mais sólida dentro de um cenário muito desafiador que vem se estendendo desde de 2017, trazendo uma melhoria interna, bem como, o surgimento de novos projetos mas sem abrir mão da tradição. O Siran completa esse ano 80 anos, com muita solidez e tradição. A nossa grande missão é cuidar do produtor rural, pois atualmente temos mais de 400 associados que são produtores rurais, desmistificando que o Siran é uma instituição apenas de pecuaristas, pois temos vários segmentos da produção rural, contando com uma cesta de vários benefícios para os associados. A segunda missão é formação de novos profissionais e melhoria dos que já estão no mercado, vindo através da parceria com o sistema SENAR/SEBRAE, tendo realizado nos últimos 4 anos, muitas ações e cursos no estado de São Paulo. E desde 2018, com a concessão, temos a grande missão de cuidar e gerir o Recinto de Exposições "Clibas de Almeida Prado" como um grande desafio, pois ao longo da história o recinto recebia basicamente um grande evento ao ano que era a Expo Agropecuária, além de poucos eventos ao longo do ano. Com o projeto de lei de 2018, passamos a ter segurança jurídica para atrair novos investidores, assim começou a parceria junto a ABQM, construindo um complexo equestre que hoje é o maior da América Latina, com mais de 20 mil metros cobertos de arena, tendo como investimentos do próprio Siran em mais de 6 milhões de reais, com a intenção de virar o ano com quase 9 milhões, mudando a cara do parque. Atualmente trouxemos 3 grandes eventos da ABQM no ano, temos o retorno da Exposição Agropecuária em setembro em parceria com a TV Tem. Devemos fechar o ano com mais de 30 pequenos e médios eventos. Hoje podemos dizer que somos o Maracanã das pistas de competições e por isso os maiores competidores querem competir na pista mais rápida do mundo, além de ter um grande potencial para eventos esportivos (vôlei e futebol de areia).

Dando continuidade ao próximo item **(4. Relatório/ Apresentação Roteiro/ Programa Turismo Holístico)** com a palavra ao vice-presidente Nelson Eduardo informou que a apresentação foi elaborada e que seria feita pela Sra. Liliana Ribeiro, porém a mesma não poderá participar e pediu que ele o fizesse. Sr. Nelson iniciou a apresentação informando que a apresentação desse tema é um pedido pessoal feito a tempos atrás, que se iniciou nos encontros temáticos e sobre Turismo Holístico, pois essa é uma expressão pouco conhecida, e esse material é o primeiro resultado nesse sentido de implementar também essa vertente, ou esse segmento ou esse nicho, que consiste em oferecer na cidade espaços existentes combinados com várias terapias. Esse é o primeiro roteiro que será colocado à venda para acontecer nos dias 3, 4 e 5 de junho além de um novo roteiro para oferecer aos turistas que estarão aqui na cidade em abril, vindos pela ABQM. Em

outras palavras é um turismo voltado para mulheres principalmente, até porque é o público mais interessado, apesar de já ter homens interessados também. As pessoas deverão ir ao Orquidário Fontes, pois terão apresentação dos tipos de orquídeas, curso de manuseio e cuidados com as plantas, além de programação com um tempo de meditação e atividades de natureza terapêutica e espiritual no Parque Ecológico Bagaçu, vai presenciar o pôr do sol no rio Tietê, podendo oferecer um city tour para os participantes do grupo. As experiências nesse pacote são: 1º dia (receptivo, dança circular, tear de experiências), 2º dia (yoga, meditação, parque ecológico, city tour, rio Tietê, roda em torno da fogueira) e no 3º e último dia (Orquidário e encerramento), acontecendo na Estância Fazenda Monza, tendo a programação e a hospedagem. No material a ser divulgado terá os contatos para vender esse produto.

Dando continuidade com o próximo item **(6. Priorização de Investimentos com Verba MIT / DADETUR)**, convidando o Sr. Nelson para sua apresentação, que iniciou falando sobre a ata da reunião realizada no Resort, lembrando que o presidente José Bassetto Júnior nos conduziu para falarmos sobre possibilidades aqui para Araçatuba com esse 600 mil reais por ano que a prefeitura na condição de MIT recebe. Já fomos informados que esse processo para o convênio 2022 está prestes a ser aberto, nós já temos que informar onde serão aplicados esse dinheiro, ontem em uma reunião com o Secretário Mazzei nos decidimos propor ao COMTUR que examine e aprove e considere como prioridade construir uma “cidade da criança” dentro do bosque, entendemos que por toda a sua história na cidade, convém a necessidade de revitalizá-lo, colocando a disposição para os moradores e para os turistas, que por si só, já é um atrativo turístico poderoso, colocando esses equipamentos que atraem filhos e pais podemos aumentar o fluxo de visitantes. Com a palavra o presidente sugeriu que o assunto em questão fosse pensado com calma para que na próxima reunião seja melhor avaliado e posto em aprovação.

Na sequência retornou-se a pauta inicial **(1. Apresentação do Estudo de Demanda Turística Real de Araçatuba)** convidando o Sr. Nelson iniciou sua apresentação informando que a Prefeitura contratou uma consultoria apropriada, realizou a pesquisa de demanda real de turismo que aconteceu no último trimestre de 2021, sendo aplicados 400 questionários com várias informações. Essa é a primeira pesquisa no atual mandato, constando o que havíamos suspeitado sobre a prática do turismo de proximidades. Podemos identificar: Quem veio a Araçatuba? Quantas pessoas vieram? Que Fluxo é esse? Que taxa de ocupação o hotel teve?, etc. Todas essas informações fazem parte do novo Plano Diretor do Turismo que esperamos estar pronto e apresentar em audiência pública, tanto para conselheiros quanto para a população nos próximos 60 dias. Vale ressaltar que vários eventos que acontecem na cidade a própria população não tem ciência que aconteceu e com isso alegam que a cidade não tem turismo, porém é o nosso papel enquanto Secretária de Turismo, Prefeitura e Secretária de Comunicação conseguirmos nos comunicar com a cidade e com o mercado, tendo agora como ajuda o Sebrae, tendo como meta para 2022 um engajamento da cidade, compreendendo que temos o Mapa Turístico, o City Tour, o Programa Conquistar Araçatuba e que as pessoas saibam o que temos aqui. Em resumo o resultado da pesquisa é o turismo

de proximidade, tendo como principal motivo negócio/trabalho seguido do lazer, essas pessoas veem para passeio, visita a familiares e os eventos, incluindo gastronomia e compras, tendo 36% dos entrevistados com nível superior e 31% com pós graduação. 57% dos entrevistados possuem renda familiar de R\$ 1.901,00 a R\$ 5.700,00, 17% denotaram renda acima de R\$ 9.500,00 e 14% faixa de renda de R\$ 7.601,00 a R\$ 9.500,00. Informações muito importantes para definirmos os perfis de comportamento e nos ajuda a trabalhar. A maioria viajou sozinho e não pernitoou em Araçatuba. Por exemplo, dois hotéis da cidade, nos informou que 30% da sua ocupação semanal é destinada a ocupação recorrente, sobrando 70% para locação. Pontos positivos: a gastronomia, comércio e a hospitalidade. No entanto como pontos negativos a infraestrutura, relacionado a limpeza e conservação de ruas. Araçatuba possui potencial para aumentar o fluxo de visitantes, principalmente aos finais de semana, trabalhando a promoção de Araçatuba como destino turístico, trabalho esse que já está sendo encaminhado pela Secretária Municipal de Comunicação que está se preparando para a produção de 10 vídeos e cada um deles com 2 pontos turístico.

Próximo item **(7. Apresentação: Atividades da Setur em 2021 (Conforme discurso do tempo)** Com a palavra o Secretário Sr. Marcelo Mazzei iniciou agradecendo a presença e participação de todos. O secretário informa que primeira informação é que ele gostaria que ao final do dia todos acompanhasse a audiência pública com relação a concessão do novo Terminal Rodoviário de Araçatuba, pois é um evento emblemático e muito importante para a cidade, sendo realizado hoje as 18h30 de maneira virtual, em função da pandemia, no Youtube da Prefeitura Municipal. Muito importante a participação de todos, além de demais convidados que possam participar, compartilhando com os grupos de amigos e colegas de trabalho, pois a participação popular nesse processo é fundamental. Todo o estudo será aberto e detalhado pela empresa que fez o estudo de viabilidade econômica/financeira e modelagem jurídica e mercadológica. Participem da nossa audiência pública, pois é um marco essa proposta de mudança da rodoviária é antiga e faz parte do plano de governo do prefeito.

Uma segunda informação importante é nós fomos contemplados pelo Governo do Estado de São Paulo com a implantação de um pier flutuante e que ficaram instalado na praiha municipal, de domínio público, onde qualquer pessoa poderá atracar lá, com investimento entre 600 mil a 1 milhão, tudo isso em função da nossa grande participação junto a Secretária de Estado de Turismo e Viagem e a participação no Fórum Paulista que aconteceu em 2021. Iremos receber esse investimento do Governo do Estado de São Paulo, com pier flutuante e quiosque para descanso. De acordo com os trâmites de liberação, acreditamos que será construído no segundo semestre, após os processos de licitações.

Com a palavra o presidente José Bassetto Junior, concede a palavra ao Sebrae. A Sra. Dddd agradece a todos, informando que o Sebrae está elaborando um selo para reconhecer as empresas que recebem bem os turistas, através de alguns critérios e capacitações, pendente apenas por algumas questões na sede com relação a marcas. Acreditamos que na próxima reunião do COMTUR já possamos apresentar o programa. Podem contar com o Sebrae na formatação de um Convention Bureau para captar outros tipos de eventos, pois temos contatos de

criação de outros Conventions. A nossa visão é de formentar a vinda de agências de Turismo Receptivo para que elas possam colocar na prateleira todos esses roteiros que estão sendo criados e pensados com carinho.

Retornando a palavra o presidente José Bassetto Junior deixa a palavra livre para considerações, sugestões e/ou recomendações.

Com o uso da palavra o Sr. Francisco agradece a participação de todos para a criação dos roteiros, reforçando a importância de transformar as ideias em ações, com definições claras de como imprimir, divulgar e vender esses roteiros. É muito importante nós termos os nossos melhores parceiros, as pessoas mais engajadas possível e pensando em turismo dentro do COMTUR e das demais secretárias.

Com o uso da palavra o Sr. Flávio agradece a presença de todos e informa que hoje está prestigiando o PIT (Posto de Informações Turísticas), dizendo que todos da Secretária de Turismo estão de parabéns pela organização e pela beleza do evento, pois acompanhamos a instalação/implantação desse local e sabemos o quanto foi difícil e árduo a força tarefa para colocar esse projeto para funcionar e convidado a todos para virem prestigiar esse local, confortável e aconchegante. Obrigado a todos.

Com o uso da palavra o Sr. Nelson informa que gostaria de fazer alguns comunicados: Primeiro agradecer a presença da Michele que nos deu suporte no início da reunião e está aí nos acompanhando. Dizer a todos que o Francisco da Xtur Consultoria é a empresa contratada por 90 dias para fazer o atendimento de final de semana e noturno no PIT. Recomendo a todos os conselheiros e convidados que venham nos horários que eles estão aqui, das 18:00 as 22:00 nos sábados e domingos, visitem e tirem fotos na frente do nosso mapa, criando um movimento para que a cidade saiba o quanto está bonito. Já temos um histórico de 121 pessoas que já passaram por aqui e que está aumentando com o tempo. Vamos colocar no grupo um link de pesquisa de percepção turística encaminhado pela Secretária de Estado que coleta os dados ajudando na criação de políticas públicas. Nos ajudem e divulguem com os seus contatos. Agradeço o empenho de todos nesse trabalho.

Finalizando a reunião, o presidente agradece a presença de todos.

José Antônio Bassetto Junior – Presidente

Fabiano de Massenas Souza – Diretor Secretário

Nelson Eduardo Pereira da Costa – Secretário “ad-hoc”